

## Haushalts-Löschkübel-Aktion



### **Außergewöhnliche Mitgliederwerbaktion der Feuerwehr Vallstedt/Alvesse im Jahr 2013**

Wie kann man die Bewohner einer Ortschaft davon überzeugen, dass es notwendig ist sich ehrenamtlich in der Freiwilligen Feuerwehr zu engagieren? Diese Frage stellte sich die Wehrführung der FF Vallstedt/Alvesse schon seit einigen Jahren. Der in der Presse oft genannte demografische Wandel unserer Gesellschaft macht sich nun langsam aber sicher auch in den Freiwilligen Feuerwehren bemerkbar. Die Mitgliederzahlen sind seit Jahren landesweit rückläufig – Wehren werden zusammengelegt, oder ganz und gar geschlossen.

Um das Interesse potentieller neuer Mitglieder auf die Freiwillige Feuerwehr zu richten, hatte es daher in der Nacht vom 15. auf den 16. Februar 2013 ein „Geschenk“ an so gut wie alle Haushalte in den Ortschaften Alvesse und Vallstedt gegeben – vornehmlich an solche, die mit der Feuerwehr noch nicht in direktem Kontakt stehen.

Ein sogenannter „Haushalts-Löschkübel“ ist vor die Haustüren von fast allen Haushalten beider Dörfer gestellt worden. In jedem der „Löschkübel“ steckt ein beidseitiges Informationsblatt, das den Hintergrund

dieser Aktion näher beschreibt. Dieser Eimer soll mit einem gewissen Witz darauf aufmerksam machen, dass die ehrenamtliche Tätigkeit einer Freiwilligen Feuerwehr wichtig ist. Jeder von uns kann schnell in eine lebensbedrohliche Lage geraten, wenn z. B. das eigene Haus brennt, oder man in einen Verkehrsunfall verwickelt wird. Was würden wir dann ohne die Feuerwehr tun? Die Feuerwehr Vallstedt/Alvesse möchte mit dieser Werbeaktion die Dorfbewohner ein bisschen wachrütteln und zum Nachdenken anregen.

Besonderer Dank gilt dem [Förderverein der Feuerwehr Vallstedt/Alvesse e.V.](#) sowie der [Firma Eimer-Welt.de](#) aus Hamburg. Die eigentliche Idee zur Aktion entwickelte die [Werbeagentur typografix-design](#) aus Braunschweig. Ohne die geleistete Unterstützung wäre diese Maßnahme nicht realisierbar gewesen.

Weitere Informationen, auch zum Hintergrund der Löschkübel-Aktion erfahren Sie im Interview mit [retter.tv](#):

- [retter.tv Interview vom 22. Februar 2013](#)

**Hier können Sie Presseberichte zu dieser Aktion lesen:**

Die Gewinner des "Goldenen Sammelstücks" des Feuerwehr-Magazins findet ihr [hier!](#)

Den Pressebericht aus dem Feuerwehr-Magazin über unsere Aktion findet ihr [hier!](#)

Den Pressebericht aus der Braunschweiger Zeitung vom 23.9.2013 findet ihr [hier!](#)

Den Pressebericht aus der Peiner Allgemeinen Zeitung vom 18.9. findet ihr [hier!](#)

**Ältere Presseberichte:**

- [Braunschweiger Zeitung, Peiner Nachrichten vom 16. Februar 2013](#)

- [Peiner-Allgemeine-Zeitung vom 16. Februar 2013](#)

- [retter.tv vom 17. Februar 2013](#)

- [www.facebook.com/FeuerwehrVallstedtAlvesse](#)

**Haushalts-Löschkübel-Aktion  
war ein voller Erfolg!**

Dank der Haushalts-Löschkübel-Aktion kann sich die Feuerwehr Vallstedt/Alvesse über sechs neue Mitglieder für die Einsatzabteilung freuen! Nachdem beim Infoabend am 8. März 2013 direkt zwei neue Kameraden gewonnen werden konnten, hatten sich in den darauffolgenden Tagen noch vier weitere interessierte Personen beim Ortsbrandmeister gemeldet.

Das Eintritts-Alter der neuen Kameraden ist sehr unterschiedlich: von Jugendlichen mit gerade 16 Jahren

über die 30er bis in die 40er hinein. Leider hat jedoch keine Frau den Weg in unsere Wehr durch die Aktion gefunden. Aber was noch nicht ist, kann ja bekanntlich noch werden!?

Somit ist die Haushalts-Löschkübel-Aktion als voller Erfolg für die Stützpunkt Feuerwehr Vallstedt/Alvesse anzusehen!

Deutschlandweit verbreitete sich die Idee wie ein Lauffeuer und stieß bislang auf ein durchweg positives Feedback. Seit mittlerweile über drei Jahren treten regelmäßig Wehren in Kontakt mit uns und berichten, dass sie unsere Aktion gern für sich aufgreifen möchten. Auch der Feuerwehrverband Schleswig-Holstein stellte damals die Anfrage, unsere Haushalts-Löschkübel auf einem Marketing-Kongress zu präsentieren.



# Haben Sie Fragen?



Stellv. Ortsbrandmeister  
**Niels Wendehake**  
05300 - 6133  
[n.wendehake@fw-va.de](mailto:n.wendehake@fw-va.de)

## Das Feuerwehr-Magazin schreibt:

**Löschkübel für jeden Haushalt**

Am 16. Februar 2013 stand vor jeder Haustür in den Orten Vallstedt und Alvensse (li) ein roter „Haushafte Löschkübel“. Dazu gab es genaue Instruktionen zum Verhalten im Brandfall. So wollte die örtliche Feuerwehr symbolisch auf den landesweiten Kräfterückgang aufmerksam machen.

**V**orhaben im Brandfall, Ruhe bewahren! Diese beiden Zelen standen uns auf dem DSV 44 großen Haus in „Haushafte Löschkübel“. Danach folgen vier Punkte: 1. Brand melden 112. Rufen Sie die Feuerwehr auf 2. Ca. 10 m abwarten. Hoffen, dass die Feuerwehr kommt 3. Keine Feuerwehr vor Ort: Haushafte Löschkübel mit Wasser befüllen. 4. Wenn Feuer groß: Nachbarn informieren. Klüffeln helfen! Guss unten stand dann auch. Sollten diese Anweisungen nicht befolgt werden: Bitte die Rückseite lesen! Unser „Wichtiges Informationsblatt“ mit der Instruktion der Feuerwehr Vallstedt/Alvensse (Kreis Pinneberg) der beiden Orten, dass der Brandrauch in Deutschland zu über 90 Prozent von Biomasse aus Holz stammt, so auch in der Gemeinde Vallstedt.

Gleichzeitig wolle die Ortsfeuerwehr um neue Mitglieder, um auch zukünftig jederzeit helfen zu können. Aus diesem Grund seien die interessierten Einwohner am 6. März um 19 Uhr zu einem Info-Abend im Feuerwehrhaus Vallstedt eingeladen. Nach Auskunft von Ortsbrandmeister Markus Wendehake folgen 15 Mitglieder der Einladung. „Wir haben durch die Aktion sechs neue aktive Mitglieder und zwei Förderer gewonnen“, so Wendehake, „und bundesweitgehend haben wir eine sehr erfolgreiche Vorleistung im Internet und der Druckung quadratischer Broschüren bereits vor uns geschickt.“

Geboren hat die Aktion letztlich rund 500 rote Löschkübel, die in den nächsten Wochen an die Haushalte der Ortsteile verteilt werden. Als Zielgruppe hatte die

Feuerwehr zuvor die Bewohner zwischen Brand und 45 Jahren bedacht. Grund dieses Defizits: „Mit dem Löschkübel soll symbolisch und mit einem gewissen Witz auf das Problem der Mitgliederkürzungen in den Wehrern aufmerksam gemacht werden. Ohne die Feuerwehren müssten die Bewohner ein Feuer im Haus selbst bekämpfen. Dazu können dann der Löschkübel verwendet werden“, so der Ortsbrandmeister. Zusammenfassend: Wir möchten die Bürger wach machen und zum Nachdenken anregen.“

**Das Urteil der Jury:** Platz 4. Dieser Award wurde der Gruppe, die sich am besten um die Bürger kümmert, verliehen. Die Gruppe hat sich sehr hohe Aufmerksamkeit verdient. Der Einsatz dieser von den Bewohnern wegen des roten Aussehens immer eingestrichelt werden. Zudem ist auch eine gewisse Langweiligkeit der Botschaft gegeben.

**Nachahmen erwünscht:** Die Idee darf natürlich von anderen Wehren genutzt und nachgeahmt werden – eine kommerzielle Nutzung ist allerdings untersagt. Der Ortsbrandmeister bittet jedoch vor der Nachahmung um eine Anfrage per e-Mail. In der jeweiligen Pressemitteilung der Wehr und auf dem Internet muss ein kleiner Verweis auf die Feuerwehr Vallstedt/Alvensse (www.fw-va.de) und die typografische Werbeagentur ([www.typografie-design.de](http://www.typografie-design.de)) enthalten sein. Die Wehr stellt Original-Druckdaten zur Verfügung und legt ihre Berechtigungen (Lizenzen) fest.

**Kontakt:**  
Ortsbrandmeister Markus Wendehake,  
Feuerwehrstraße 2/3, 25119 Vallstedt,  
Tel: 04104 121-111, Fax: 04104 121-111, E-Mail: [m.wendehake@fw-va.de](mailto:m.wendehake@fw-va.de),  
Internet: [www.fw-va.de](http://www.fw-va.de)

10/2013 Feuerwehr-Magazin | 25